



**PRESS | WEB
COMMUNICATION & EVENTS
2012**



- **TILE ITALIA**
- **TILE INTERNATIONAL**
- **WEB MARKETING**
- **COMUNICAZIONE INTEGRATA**
- **EVENTI AZIENDALI**
- **SOLUZIONI E-LEARNING**

Te IDENTIKIT

Te è una communication factory in grado di realizzare prodotti editoriali - cartacei e telematici - e progetti personalizzati di comunicazione integrata al servizio di realtà aziendali e istituzionali.

Te è la casa editrice leader nel settore delle pubblicazioni dedicate all'industria ceramica e alla distribuzione di materiali da pavimento, rivestimento e arredobagno.

Pubblica le riviste:

- TILE ITALIA, dal 1989 il bimestrale leader in Italia per il Punto Vendita di pavimenti e rivestimenti, materiali per la posa, arredobagno e finiture di interni.
- TILE INTERNATIONAL, trimestrale inviato in tutto il mondo ai più selezionati importatori e distributori di pavimenti, rivestimenti e arredobagno.
- CERAMIC WORLD REVIEW, dal 1990 la più nota e diffusa rivista internazionale dedicata alle tecnologie di produzione di piastrelle e sanitari in ceramica.
- BRICK WORLD REVIEW, la rivista internazionale dedicata alle tecnologie di produzione di laterizi.
- CERAMIC WORLD WEB, il principale e-magazine della filiera ceramica.

Te si avvale di uno staff di 7 giornalisti, numerosi collaboratori free lance (giornalisti, grafici, fotografi) e 5 addetti commerciali. Ogni anno pubblica complessivamente oltre 20 numeri delle proprie riviste.



Villa Marchetti a Baggiovara (MO), sede di Tile Edizioni

CONTATTI:

TILE EDIZIONI s.r.l. - Via Fossa Buracchione 84 - 41126 Baggiovara (MO)

Tel 059 512 103 - Fax 059 512 157

www.tiledizioni.it - www.ceramicworldweb.it - info@tiledizioni.it

Cod. Fisc./Part IVA IT02778050365 - Iscr. al Registro delle Imprese di Modena

Capitale Sociale: Euro 51.400,00 i.v. - REA n. 329775



abbiamo il
palino
d e l l a
comunicazione

CONTATTI PUBBLICITA':

Paola Giacomini: p.giacomini@tiledizioni.it - cel. +39 335 1864257

Alberto Tolomelli: a.tolomelli@tiledizioni.it - cel. +39 335 5948681

Elisa Verzelloni: e.verzelloni@tiledizioni.it - cel. +39 338 5361966

Michele Tosato (Triveneto): michele@studiomitos.it - cel. +39 348 8732626



abbiamo il
pallino
della
comunicazione



le riviste multimediali per tablet e smartphone



le riviste in pdf



La rivista leader sul punto vendita di pavimenti e rivestimenti, materiali per la posa, arredobagno e complementi d'arredo

Programma editoriale 2012 Tile Italia

N. RIVISTA	SPECIALI	CONSEGNA MATERIALE
1/2012 Febbraio	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE POSA - il mondo della posa e delle tecniche di posa • COSTRUIRE ECOLOGICO • IL MOSAICO - non solo in ceramica, non solo in bagno 	Editoriali: 20 gennaio Impianti: 31 gennaio
2/2012 Aprile	<ul style="list-style-type: none"> • IL CONTRACT • ALTRE SUPERFICI - pietre naturali, laminato, graniglia, vetro, metalli... • ARREDARE L'ESTERNO 	Editoriali: 20 marzo Impianti: 31 marzo
3/2012 Giugno	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE PARQUET • I FATTURATI DELLE AZIENDE CERAMICHE ITALIANE • I SALONI - report da Milano 	Editoriali: 20 maggio Impianti: 31 maggio
4/2012 Settembre	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE CERSAIE - prodotti e tendenze • IL MONDO DELLA DISTRIBUZIONE • BAGNO & WELLNESS 	Editoriali: 30 luglio Impianti: 25 agosto
5/2012 Ottobre	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE MADE EXPO - edilizia e riqualificazione • GRANDI FORMATI - ceramica per progettisti • L'EDILIZIA IN ITALIA 	Editoriali: 30 luglio Impianti: 1 settembre
6/2012 Dicembre	<ul style="list-style-type: none"> • TENDENZE 2013 • ECO-INNOVAZIONI NELL'INDUSTRIA CERAMICA • IN SALA MOSTRA - scale, porte, camini e stufe, risparmio energetico 	Editoriali: 10 novembre Impianti: 22 novembre

PERIODICITÀ:

- 6 numeri / anno

TIRATURA: 15.500 copie (media)

LETTORI:

- Punti vendita di piastrelle di ceramica, pietre naturali, parquet, materiali per la posa, sanitari, rubinetti, arredobagno, caminetti, scale, porte e finiture di interni
7.810
- Architetti, interior designers, imprese di costruzione, uffici tecnici specializzati
3.040
- Imprese di posa e tecnici
3.026
- Aziende produttrici, commerciali ed agenti
1.625

I SALONI 2012
17/22 aprile

CERSAIE 2012
25/29 settembre

MADE expo 2012
17/20 ottobre

Tariffe pubblicitarie TILE ITALIA

PAGINE PUBBLICITARIE	FORMATO (al vivo)	TARIFFA (+ IVA)	NOTE
1 pagina intera	210 x 297 mm	€ 2.900	<p>Sconto quantità: 15% su 6 annunci 8% su 4 annunci</p> <p>Non si accettano cancellazioni oltre la data di consegna degli impianti pubblicitari</p> <p>I formati si intendono con 3 mm di rifilo su tutti i lati</p> <p>Altre posizioni privilegiate: maggiorazione di 300 € a pagina</p>
1/2 pagina orizzontale	210 x 140 mm	€ 1.700	
1/2 pagina verticale	100 x 297 mm	€ 1.700	
1/3 pagina orizzontale	210 x 90 mm	€ 1.350	
1/3 pagina verticale	70x297 mm	€ 1.350	
1/4 pagina orizzontale	210 x 70 mm	€ 770	
POSIZIONI SPECIALI:			
Bandella di copertina	160x277 mm	€ 3.600	
II copertina	210 x 297 mm	€ 3.600	
III copertina	210 x 297 mm	€ 3.500	
IV di copertina	210 x 297 mm	€ 4.200	
I Romana	210 x 297 mm	€ 3.400	

INSERTI	TARIFFA (+ IVA)	NOTE
Inserto / volantino incellophanato nelle copie postalizzate	€ 1.700 a facciata	<p>CONSEGNA INSERTI: Richiedere le caratteristiche tecniche per la stampa dell'inserto e il quantitativo di pezzi da fornire.</p> <p>È possibile richiedere il preventivo per l'ideazione, la realizzazione e la stampa del tuo inserto.</p>
Inserto bifacciale fascicolato in esclusiva	€ 3.800	
Inserto 4 facciate fascicolato in esclusiva	€ 6.000	
Distribuzione inserti alle fiere	Quotazione su richiesta	

QR CODE per smartphone e ALTRI SERVIZI	TARIFFA (+ IVA)
<p>QR CODE per smartphone: stampato sulla rivista consente di visualizzare sul cellulare o sul PC file multimediali (es: video, interviste, spot aziendali, relazioni, cataloghi, cartelle stampa, gallerie)</p>	€ 300
Articoli pubbliredazionali	€ 2.600 a pagina
Articoli tecnici, Schede prodotto e Notizie aziendali	Gratuiti per gli inserzionisti
Annuncio pubblicato nelle versioni online delle riviste	Gratuito per gli inserzionisti
<p>Abbonamenti gratuiti per i tuoi clienti</p> <p>Tile Italia e Tile International offrono 30 abbonamenti gratuiti annuali alle riviste da regalare a 30 tuoi clienti, che saranno informati del tuo omaggio</p>	Gratuito per gli inserzionisti

CARATTERISTICHE TECNICHE ANNUNCI PUBBLICITARI:

- **Supporto:** CD Rom per Macintosh
- **Programmi:** XPress - Freehand - Illustrator - Photoshop - InDesign
- **Formati file immagini:** .tif o .eps - 300 dpi di risoluzione
- **Metodo di colore:** CMYK
- **Rifilo:** 3 mm su ogni lato

NOTA BENE: Tile Edizioni non è responsabile della qualità di stampa degli annunci non corrispondenti alle caratteristiche indicate e privi di prova colore



Programma 2012 Tile International

PERIODICITÀ:

- 4 numeri / anno in inglese

TIRATURA: 17.000 copie (media)

LETTORI: Importatori, distributori, rivenditori e sale mostra di piastrelle di ceramica, pietre naturali, parquet e arredobagno nei 5 continenti:

• EUROPA	10.502
• AMERICHE	3.640
• USA	2.268
• ASIA	1.919
• AUSTRALIA E OCEANIA	320
• AFRICA	521

N. RIVISTA	FOCUS	CONSEGNA MATERIALE
1/2012 Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE COVERINGS & MOSBUILD • GREEN BUILDING 	COVERINGS 2012 MOSBUILD 2012 Editoriali: 30 gennaio Impianti: 17 febbraio
2/2012 Giugno	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE PARQUET • IL MOSAICO – non solo in ceramica, non solo in bagno 	Editoriali: 15 maggio Impianti: 31 maggio
3/2012 Settembre	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE CERSAIE & MADE EXPO • I MAGGIORI PRODUTTORI MONDIALI DI PIASTRELLE E SANITARI 	CERSAIE 2012 MADE expo 2012 Editoriali: 30 luglio Impianti: 25 agosto
4/2012 Dicembre	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE CEVISAMA • PRODUZIONE E CONSUMO MONDIALI DI PIASTRELLE DI CERAMICA 	CEVISAMA 2013 Editoriali: 10 novembre Impianti: 22 novembre

Tariffe pubblicitarie TILE INTERNATIONAL

PAGINE PUBBLICITARIE	FORMATO (al vivo)	TARIFFA (+ IVA)	NOTE
1 pagina intera interna	210 x 297 mm	€ 3.500	<p>Sconto quantità: 10% su 4 annunci</p> <p>Non si accettano cancellazioni oltre la data di consegna degli impianti pubblicitari</p> <p>I formati si intendono con 3 mm di rifilo su tutti i lati</p> <p>Altre posizioni privilegiate: maggiorazione di 300 € a pagina</p>
1/2 pagina orizzontale	235 x 130 mm	€ 1.900	
1/2 pagina verticale	100 x 297 mm	€ 1.900	
1/3 pagina orizzontale	235 x 90 mm	€ 1.500	
1/3 pagina verticale	70x297 mm	€ 1.500	
1/4 pagina orizzontale	235 x 60 mm	€ 1.100	
POSIZIONI SPECIALI:			
Bandella di copertina	185x277 mm	€ 4.000	
II copertina	235 x 297 mm	€ 4.000	
III copertina	235 x 297 mm	€ 3.800	
IV di copertina	235 x 297 mm	€ 4.600	
I Romana	210 x 297 mm	€ 3.600	

INSERTI	TARIFFA (+ IVA)	NOTE
Inserto / volantino incellophanato nelle copie postalizzate	€ 1.700 a facciata	<p>CONSEGNA INSERTI: Richiedere le caratteristiche tecniche per la stampa dell'inserto e il quantitativo di pezzi da fornire.</p> <p>È possibile richiedere il preventivo per l'ideazione, la realizzazione e la stampa del tuo inserto.</p>
Inserto bifacciale fascicolato in esclusiva	€ 3.800	
Inserto 4 facciate fascicolato in esclusiva	€ 6.000	
Distribuzione inserti alle fiere	Quotazione su richiesta	

QR CODE per smartphone e ALTRI SERVIZI	TARIFFA (+ IVA)
<p>QR CODE per smartphone: stampato sulla rivista consente di visualizzare sul cellulare o sul PC file multimediali (es: video, interviste, spot aziendali, relazioni, cataloghi, cartelle stampa, gallerie)</p>	€ 300
Articoli pubbliredazionali	€ 2.600 a pagina
Articoli tecnici, Schede prodotto e Notizie aziendali	Gratuiti per gli inserzionisti
Annuncio pubblicato nelle versioni online delle riviste	Gratuito per gli inserzionisti
<p>Abbonamenti gratuiti per i tuoi clienti</p> <p>Tile Italia e Tile International offrono 30 abbonamenti gratuiti annuali alle riviste da regalare a 30 tuoi clienti, che saranno informati del tuo omaggio.</p>	Gratuito per gli inserzionisti

CARATTERISTICHE TECNICHE ANNUNCI PUBBLICITARI:

- **Supporto:** CD Rom per Macintosh
- **Programmi:** XPress - Freehand - Illustrator - Photoshop - InDesign
- **Formati file immagini:** .tif o .eps - 300 dpi di risoluzione
- **Metodo di colore:** CMYK
- **Rifilo:** 3 mm su ogni lato

NOTA BENE: Tile Edizioni non è responsabile della qualità di stampa degli annunci non corrispondenti alle caratteristiche indicate e privi di prova colore

Le riviste online:

TILE ITALIA E TILE INTERNATIONAL sono integralmente scaricabili e consultabili gratuitamente online, previa registrazione, all'indirizzo www.tiledizioni.it/freesubscription



NOVITÀ: la App per tablet e smartphone

Ci siamo
**App
licati**
PER VOI

Ci siamo App-licati per voi!
Tutte le nostre riviste sono ora disponibili su tablet (iPad e Android) e smartphone, per essere consultabili ovunque.

L'applicazione, **scaricabile gratuitamente**, consente inoltre l'accesso ad **approfondimenti multimediali** e la possibilità di archiviare e consultare in ogni momento, anche senza connessione, le copie già scaricate in formato pdf (inclusi gli arretrati da gennaio 2011).

Le aziende potranno inserire link al proprio sito web, approfondimenti tecnici, annunci pubblicitari, clip video/audio, cataloghi o listini, gallerie fotografiche, approfondimenti tecnici, form di richiesta informazioni o sponsorship banner sull'intera applicazione.



Il logo del **main sponsor** sarà visibile all'apertura dell'applicazione, durante il caricamento e **sarà presente nella schermata di ognuna delle pagine della rivista stessa, in forma di banner.**

CONTENUTO MULTIMEDIA	FORMATO FILE	TARIFFE			
		sommario	redazionali	pubblicità	allegati
Main sponsor	.jpg	€ 2.000			
Sito web aziendale o social network	link	-	€ 100	€ 100	-
Approfondimenti tecnici	.pdf 300 dpi max 4 pagine	€ 150	€ 100	€ 150	-
Annunci pubblicitari	.pdf 300 dpi	€ 400	-	€ 400	-
Clip video/audio	mp4 / mp3 max 10 mb	€ 250	€ 200	€ 250	-
Cataloghi/listini	.pdf 144dpi max 8 pagine	-	-	-	€ 500
	.pdf 144dpi max 16 pagine	-	-	-	€ 600
	.pdf 144dpi max 32 pagine	-	-	-	€ 800
Galleria fotografica	.jpg max 10 immagini	€ 250	€ 200	€ 250	-
Form aziendale di richiesta informazioni	link	-	€ 100	€ 100	-

Web Marketing

E-NEWSLETTER DI TILE ITALIA

Tra i servizi di Web Marketing, **T-e** offre la possibilità di **sponsorizzare in esclusiva le newsletter elettroniche quindicinali di Tile Italia**, inviate a circa 10.000 operatori italiani:

- **5.200** sale mostra
- **2.250** architetti, ingegneri, designer e imprese di costruzione
- **2.500** aziende produttrici, agenti e rappresentanti, imprese di posa



DIRECT EMAIL MARKETING (DEM)

T-e offre un servizio completo per la **realizzazione di e-newsletter personalizzate**, inviate ad una mailing list in costante crescita (nel 2011 circa **10.000 punti vendita, professionisti e aziende in Italia**).

Con il Direct Email Marketing (**DEM**) puoi inviare qualunque tipo di messaggio in modo rapido, efficace ed esclusivo attraverso due tipologie di strumenti:

1. DEM aziendale

Consiste in un'unica immagine, ideale per veicolare inviti a eventi, nuove immagini pubblicitarie, o per presentare un nuovo prodotto.

DEM AZIENDALE	TARIFFA + I.V.A.
Include: invio della DEM a mailing list proprietaria T-e e reportistica	1 DEM euro 850
Servizi aggiuntivi su richiesta: • creazione grafica della DEM su testo e immagine forniti dall'azienda; • definizione di una mailing list personalizzata	4 DEM sconto 30%

FILE DA FORNIRE:

Immagine definitiva in formato *html* (larghezza 800 pixel) o, in alternativa, formato *.jpg* a 72 dpi (larghezza 800 pixel).

Link: a una o più pagine del proprio sito web aziendale.



SPONSORIZZAZIONE ESCLUSIVA NEWSLETTER TILE ITALIA

TARIFFA + I.V.A.

Sponsorizzazione in esclusiva di 1 o più newsletter elettroniche quindicinali, con banner animato e link al sito web aziendale

1 newsletter euro 1.300

Include:

- inserimento nella newsletter di Tile Italia di una notizia corredata di immagine o video aziendale
- banner su www.tileitalia.it

6 newsletter sconto 25%

12 newsletter sconto 50%

FORMATO E CARATTERISTICHE BANNER:

- 685x85 pixel
- 72 dpi
- Formato: .gif animato
- Durata max. animazione: 5 secondi

Web Marketing

2. "MINISITO" PERSONALIZZATO

Consiste in una ricca e-newsletter composta da 5 diverse

pagine: una home page con form richiesta informazioni, logo e info aziendali, e 4 pagine ognuna dedicata a contenuti diversi descritti con testi e immagini (notizie, prodotti, o progetti realizzati, ecc...).

Il tutto in un contesto grafico efficace e accattivante.

Il minisito è raggiungibile anche attraverso un proprio url.

La realizzazione grafica è a cura di **T-e** su testi e immagini forniti dall'azienda.

MINISITO PERSONALIZZATO	TARIFFA + I.V.A.
Minisito: e-newsletter composta da 5 diverse pagine Include: <ul style="list-style-type: none">• creazione del MINISITO e della relativa e-newsletter personalizzata• invio alla mailing list proprietaria T-e, reportistica• realizzazione grafica a cura di T-e su testi e immagini forniti dall'azienda	1 e-newsletter + minisito euro 2.000 4 e-newsletter + 4 minisiti sconto 30%
Servizi aggiuntivi su richiesta: Redazione testi e selezione immagini da Vostro archivio. Creazione di una mailing list personalizzata (di proprietà esclusiva dell'Azienda) in aggiunta alla mailing list T-e . Traduzioni in caso di invio a mailing list all'estero	Quotazioni su richiesta
MATERIALE DA FORNIRE: logo aziendale; un testo descrittivo per ogni pagina di contenuto corredato da immagini (minimo 1, massimo 5).	



Communication & events

La comunicazione è un'esigenza fondamentale per ogni azienda

È necessario comunicare in modo efficace a:

- clientela attuale e potenziale
- mondo esterno (istituzioni, territorio, fornitori, concorrenti)
- propri dipendenti.

Per ognuno di questi target **T-e** è in grado di mettere in campo azioni mirate, studiando piani personalizzati di comunicazione integrata per rispondere alle diverse esigenze delle aziende.

I servizi offerti, quotabili dopo un'attenta analisi delle necessità e degli strumenti utilizzati, e dopo aver definito una dettagliata strategia in stretta condivisione con l'azienda, comprendono:

- **ufficio stampa** (istituzionale, di prodotto, di evento) e media relations
- studio della **immagine coordinata aziendale**
- realizzazione **press kit** per fiere ed eventi
- **copywriting** e redazione di articoli di taglio economico e tecnico, case history, interviste, schede prodotto
- gestione e aggiornamento dei **social network**
- ideazione grafica, produzione contenuti e coordinamento di **house organ, cataloghi, depliant e altri progetti editoriali**
- produzione di **servizi fotografici e video**
- studio e realizzazione di **campagne pubblicitarie**
- elaborazione del **media plan**
- realizzazione di **DEM (Direct Email Marketing)** indirizzate a un ricco database di e-mail personalizzate e integrabili con altri indirizzi forniti dall'azienda
- **traduzioni** tecniche



T-e offre inoltre un supporto "chiavi in mano" per l'ideazione, l'organizzazione, la promozione e la comunicazione di **eventi aziendali, convegni tecnici, open house, partecipazioni fieristiche.**

In aggiunta alla competenza e all'esperienza del proprio staff, **T-e** può offrire anche una location importante come **Villa Marchetti**, villa settecentesca recentemente ristrutturata che si trova a Baggiovara - Modena (foto nella pagina), luogo di grande impatto estetico, dotato di diverse sale attrezzate per ogni tipo di evento: meeting, incontri con i clienti, riunioni, presentazioni di prodotti, celebrazione di ricorrenze aziendali.

Soluzioni e-learning



I rapidi cambiamenti del mercato e delle attività gestionali delle aziende impongono un adeguamento costante delle competenze, ossia una **formazione permanente, di qualità, il più possibile economica e che riduca al minimo le assenze dal posto di lavoro.**

Questi sono alcuni dei vantaggi offerti dalla formazione online.

In questo settore, **Te** promuove **IIEA, International Industry E-learning Academy**, scuola di formazione online nata dalla ventennale esperienza di Acimac nel rispondere con successo alle esigenze formative delle aziende ceramiche di tutto il mondo e delle imprese del settore dei beni strumentali.

www.iiea-school.it

PERCHÉ ONLINE?

I vantaggi della formazione online sono evidenti:

- **Flessibilità:** Accessibile 24 ore su 24, non richiede spostamenti ed è fruibile contemporaneamente in tutto il mondo da qualsiasi computer connesso ad internet.
- **Riduzione dei costi** per la formazione: non richiede spostamenti e assenze dal luogo di lavoro.
- **Misurabilità oggettiva dei livelli di apprendimento** del personale.

Basata sull'avanzata piattaforma tecnologica ILIAS, l'offerta formativa di **IIEA copre tutte le esigenze e i fabbisogni delle imprese**, attraverso:

- corsi a catalogo
- corsi personalizzati "Taylor-made" destinati alla formazione di:
 - personale interno
 - collaboratori esterni (personale di vendita, agenti, altri)
 - clienti

CORSI PERSONALIZZATI "TAYLOR-MADE"

La metodologia IIEA consente di realizzare soluzioni formative personalizzate e applicazioni strutturate a supporto di:

- comunicazione interna ed esterna;
- attività lavorativa del personale tecnico e commerciale (diretto ed indiretto);
- relazioni e partnership con i clienti.

Le applicazioni attingono ed amministrano le informazioni aziendali, secondo parametri di riservatezza, e definiscono un primo obiettivo progetto di Knowledge Management organizzando la conoscenza aziendale e aumentando:

- l'efficienza dei processi interni;
- la produttività del personale;
- le soluzioni in just in time.

AREA	CORSI IN ITALIANO	CORSI IN INGLESE	COSTO
Area marketing	Visual Marketing	Visual Marketing (dic. 2011)	€ 350 (1 utente) € 210 oltre 10 utenti
	Introduzione alla ricerca tendenze	Introduzione alla ricerca tendenze	€ 400 (1 utente) € 240 oltre 10 utenti
Area commerciale	Customer service	Customer service	€ 400 (1 utente) € 240 oltre 10 utenti
Area sicurezza	La sicurezza in azienda	-	€ 200 (1 utente) € 140 oltre 2 utenti
	La sicurezza per gli addetti ai videoterminali	-	€ 200 (1 utente) € 140 oltre 2 utenti
Area produzione	La reologia in ceramica	La reologia in ceramica	€ 400 (1 utente) € 240 oltre 10 utenti
	La reologia delle polveri ceramiche (dic. 2011)	La reologia delle polveri ceramiche	€ 400 (1 utente) € 240 oltre 10 utenti
	Introduzione alla decorazione digitale (dic 2011)	Introduzione alla decorazione digitale (dic 2011)	€ 400 (1 utente) € 280 oltre 2 utenti
	La produzione ottimale del gres porcellanato (dic 2011)	La produzione ottimale del gres porcellanato (dic 2011)	€ 350 (1 utente) € 210 oltre 10 utenti
	La nuova Direttiva Macchine per i costruttori di macchine	-	€ 200 (1 utente) € 120 oltre 2 utenti
Corsi lingue straniere	Italiano, Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Arabo		€ 35 (1 utente)