

TILE anch'io

REGOLAMENTO

Concorso a premi denominato: Tile Anch'io

Società promotrice: Tile Edizioni Srl

Sede legale e amministrativa: Tile Edizioni srl via Fossa Buracchione 84, 41100 Baggiovara – Modena

Territorio: valido su tutto il territorio nazionale esclusivamente nell'ambito degli iscritti a Tile Club

Durata: da giugno 2008 a giugno 2009

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

- La partecipazione al concorso è riservata esclusivamente ai membri di TILE CLUB, il programma esclusivo di servizi professionali rivolto ai titolari di abbonamento biennale a TILE ITALIA in corso di validità. Per conoscere le condizioni di abbonamento visita il sito www.tileitalia.it. L'abbonamento potrà avvenire anche contestualmente all'iscrizione al concorso.
- Sono ammesse al massimo cinque foto in alta risoluzione e idonee per la stampa tipografica (300 dpi). Le foto devono arrivare alla redazione di TILE ITALIA esclusivamente in formato elettronico via e-mail a tileclub@tiledizioni.it. Qualora la banda di connessione alla rete internet sia insufficiente per effettuare questo invio, è possibile mandare le foto su cd-rom a: Tile Edizioni srl, via Fossa Buracchione 84, 41100 Baggiovara – Modena.
- Con l'invio del materiale si autorizza Tile Edizioni alla loro pubblicazione sulle sue pubblicazioni cartacee ed elettroniche, oltre a cederne tutti i diritti d'uso per tutte le attività ed eventi futuri di comunicazione, senza corresponsione di alcun compenso.
- Tile Edizioni non è in alcun modo responsabile del mancato arrivo del materiale inviato via email o via posta.
- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incodizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Ulteriori informazioni sul concorso e eventuali modifiche alle modalità contrattuali verranno comunicate attraverso la rivista TILE ITALIA e il sito internet www.ceramicworldweb.it