

# Wienerberger maintains growth in first half of 2017

## Wienerberger, primo semestre 2017 ancora in crescita

Paola Giacomini - p.giacomini@tiledizioni.it

Austrian multinational Wienerberger Group, market leader in the production of bricks and roof tiles and with operations in the Pipes & Pavers segment, posted 4% revenue growth in the first half of 2017 along with 7% higher EBITDA and a 54% surge in net profit.

Following strong results in 2016, the Vienna-based giant began the current year with a further improvement in performance despite the lacklustre state of the construction market. While revenue remained essentially stable (2.9 billion euros), EBITDA rose by 9% to 404.3 million euros and net profit virtually doubled to 82 million euros (despite the negative exchange rate effects which reduced revenue by 60.9 million euros on an annual basis). In 2016 the group's products were used to build 160,000 houses, set 288,000 roofs, install 630,000 kilometres of pipes and lay 12 million square metres of concrete pavers.

The strong 2016 performance continued into 2017 with results in line with the group's expectations. Overall Wienerberger increased its revenues by 4% to 1,528.7 million euros (compared to 1,468.9 million euros in the first half of 2016), while EBITDA rose to 190.1 million euros (+7%). This led to a net profit of 41.7 million euros compared to the 27.1 million euros in the first half of the previous year (+54%).

"I am satisfied with the Wienerberger Group's good results in the first half of the year", said CEO Heimo Scheuch, noting that the extremely positive European brick and tile business was the main growth driver.



Ricavi in crescita del 4%, EBITDA in rialzo del 7% e utile netto in progresso del 54%. Sono i risultati del primo semestre 2017 del Gruppo Wienerberger, la multinazionale austriaca leader nella produzione di laterizi (mattoni e tegole), attiva anche nel segmento Pipes & Pavers. Se il 2016 si era chiuso bene, il 2017 si è aperto ancora meglio per il colosso viennese, pur in presenza di un mercato delle costruzioni piuttosto traballante.

L'anno scorso, a fronte di una sostanziale stabilità dei ricavi (2,9 miliardi di euro), l'Ebitda era cresciuto del 9% a 404,3 milioni di euro e l'utile netto era praticamente raddoppiato raggiungendo gli 82 milioni (va considerato che, su base annuale, gli effetti negativi di cambio hanno ridotto i ricavi per 60,9 milioni di euro). I prodotti del gruppo nel 2016 so-

no serviti a costruire 160.000 case, 288.000 tetti, installare 630.000 chilometri di tubi e posare 12 milioni metri quadrati di pavimentazioni in calcestruzzo.

Lo scenario positivo del 2016 si è traslato anche nel 2017 con un andamento del primo semestre in linea con le aspettative del gruppo. Complessivamente i ricavi consolidati sono cresciuti del 4% a 1.528,7 milioni di euro (1.468.9 milioni nel primo semestre 2016), mentre l'Ebitda è salito a 190,1 milioni (+7%). Ne è conseguito un utile netto di 41,7 milioni di euro contro 27,1 milioni del corrispondente periodo dell'anno precedente (+54%).

"Sono soddisfatto dei buoni risultati di Wienerberger Group nei primi sei mesi dell'anno", ha affermato il CEO Heimo Scheuch, sotto-





Heimo Scheuch



"We have shown our ability to grow even in a challenging environment," he added. "In the last months, we concentrated on the consistent implementation of our strategy, we were intensifying our customer relations, launching innovative products and solutions, and we were implementing our digital roadmap. Moreover, we are continuously exploring growth opportunities in our different business areas as well as optimizing existing structures and processes."

#### ► European brick business sees strong growth

Following the results of 2016, business in the first half of the current year was supported by the moderate growth in European residential construction activity which drove up demand for construction materials. This scenario enabled Wienerberger's Clay Building Materials Europe Division to implement price increases and raise its sales volumes across all product groups. In Eastern Europe revenues grew by 10% to 255.3 million euros (EBITDA +29%) thanks to positive development in the residential construction markets in almost all countries, especially in Bulgaria, Poland, Romania, Slovakia, the Czech Republic and Hungary. Revenues remained stable in Austria, while the downward trend in Russia continued. Although less dynamic, the results in Western Europe were positive with 5% growth in revenues to 613.3 million euros, largely due to increased sales volumes of roof tiles and facing bricks, with peaks in sales in Great Britain, France and the Netherlands.



lineando l'andamento estremamente positivo del segmento "mattoni e tegole" in Europa, che si conferma il principale motore della crescita.

"Abbiamo dimostrato la nostra capacità di crescita anche in presenza di un contesto piuttosto impegnativo", ha aggiunto Scheuch. "In questi mesi ci siamo concentrati coerentemente sulla strategia già tracciata, intensificando relazioni, lanciando prodotti e soluzioni innovative e implementando la nostra roadmap digitale. Abbiamo inoltre continuato a esplorare nuove opportunità di crescita nell'ambito dei nostri core business e ottimizzato i processi e le strutture esistenti".

#### ► Forte crescita in Europa del segmento "mattoni"

Seguendo l'andamento del

2016, anche l'attività dei primi sei mesi dell'anno è stata supportata dalla moderata crescita delle costruzioni residenziali in Europa che ha spinto la domanda dei materiali da costruzione. Tale scenario ha permesso alla Divisione Clay Building Materials Europe di Wienerberger di aumentare i volumi e ritoccare al rialzo i prezzi medi di vendita. Nell'area orientale il giro d'affari è cresciuto del 10% a quota 255,3 milioni di euro (Ebitda +29%), grazie ai positivi sviluppi del mercato residenziale in quasi tutti i Paesi, specialmente in Bulgaria, Polonia, Romania, Slovacchia e Repubblica Ceca. Buone performance anche in Ungheria e stabile l'Austria, mentre la Russia ha proseguito la tendenza al ribasso. Meno brillanti, ma comunque in crescita, i risultati ottenuti in Europa Occiden-

Overall, revenues generated by the Clay Building Materials Europe Division grew by 6% to 868.7 million euros. EBITDA rose significantly from 124.8 million euros to 148.1 million euros during the same period (+19%).

### ► Pipes & Pavers Europe Division

Following the decline in 2016 (-5%), the Pipes & Pavers Europe Division recorded nearly stable revenue in the first half of 2017 compared to the same period in 2016 due to buoyant demand in most markets. The division posted revenue of 500.1 million euros compared to 503.9 million euros in the first half of 2016. However, EBITDA fell steeply compared to the first half of 2016 (-28%) to 37.8 million euros due to the decline in sales in Western Europe and the rise in raw material prices. In contrast, the Division's operations in Eastern Europe generated earnings growth.

### ► Operations in North America

The North America Division benefited from growth in residential construction activity in the USA, which drove up demand for facing bricks. Activity in Canada was slower due to poor weather in the second quarter of 2017. The Pipe & Pavers Division also posted satisfactory results in North America. Overall the Division generated revenues of 154.6 million euros (a 9% increase on the first half of 2016) and an improvement in EBITDA from 10.9 million euros to 13.2 million euros.

### ► Outlook for 2017

The market is expected to remain sluggish in the second half of the year but with further growth in the residential segment.

Almost all countries in Eastern Europe will maintain the observed growth trend over the next half year, whereas Western Europe will continue to see variations between different countries. In general the Wienerberger Group confirms its sales growth forecasts in both Europe and North America, especially in the building materials segment, and has set itself the ambitious goal of raising EBITDA to 415 million euros in 2017.

"We will intensify our efforts in all fields of business to strengthen our position as the innovation leader of our industry, and focus on the customer as the centre of everything we do," concluded Heimo Scheuch. "I am confident that we will reach our targets and achieve organic long-term growth." X



tale dove i ricavi sono saliti del 5% raggiungendo i 613,3 milioni di euro, merito soprattutto dei maggiori volumi di tegole e mattoni faccia vista, con picchi di vendite in Gran Bretagna, Francia e Olanda.

Complessivamente la Divisione Clay Building Materials Europe, ha generato ricavi per 868,7 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto al primo semestre 2016, con performance a doppia cifra dell'Ebitda (+19%) balzata a quota 148,1 milioni di euro.

### ► Pipes & Pavers Europe Division

La Divisione Pipes & Pavers Europe, dopo il calo di fatturato registrato nel 2016 (-5%), chiude il primo semestre 2017 in condizioni di sostanziale stabilità rispetto al primo semestre 2016, grazie alla tenuta della domanda nella maggior parte dei mercati. Il giro d'affari ha raggiunto i 500,1 milioni di euro contro i 503,9 milioni registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. I margini operativi tuttavia hanno subito un forte ridimensionamento rispetto ai primi sei mesi 2016 (-28%) scendendo a 37,8 milioni di euro a causa del calo delle vendite in Europa Occidentale e dell'aumento dei prezzi delle materie prime.

Controbilancia invece l'Europa Orientale dove la Divisione ha realizzato un incremento dei ricavi.

### ► L'attività in Nord America

La Divisione North America ha beneficiato degli sviluppi del segmento residenziale negli Stati Uniti che ha trascinato la domanda di mattoni faccia

vista. L'attività non è proseguita di pari passo in Canada, penalizzato dalle rigide condizioni meteorologiche del secondo trimestre 2017.

Soddisfacenti in Nord America anche i risultati del comparto Pipe & Pavers. Nel complesso la Divisione ha generato ricavi per 154,6 milioni di euro (+9% sul primo semestre 2016) con un margine operativo lordo passato da 10,9 milioni di euro a 13,2 milioni.

### ► Outlook sul 2017

Per la seconda metà dell'anno è previsto un mercato ancora lento, ma ulteriormente in crescita nel segmento residenziale. Il trend di sviluppo già osservato caratterizzerà anche nel prossimo semestre quasi tutti i Paesi dell'Europa Orientale, mentre nell'area occidentale sussisteranno andamenti differenti tra i vari Paesi. In generale il Gruppo Wienerberger conferma le aspettative di incremento delle vendite sia in Europa che in Nord America, soprattutto nel segmento "building material", tanto che per l'esercizio 2017 sono stati fissati obiettivi molto ambiziosi alzando l'asticella dell'Ebitda a 415 milioni di euro.

"Intensificheremo gli sforzi in tutti i settori di attività per rafforzare la nostra posizione di leadership sui vari mercati e ci concentreremo maggiormente su innovazione e servizio alla clientela" – ha concluso Heimo Scheuch. "Sono certo che riusciremo a raggiungere gli obiettivi prefissati che porteranno a una crescita organica duratura nel tempo".

X

