

Ecoink-Cid[®] from Torrecid wins Alfa de Oro 2018 award

Alfa de Oro 2018 a Ecoink-Cid[®] di Torrecid

Torrecid Group could hardly have found a better way to celebrate its 55th anniversary than winning the Alfa de Oro 2018 award at the recent Cevisama for Ecoink-Cid[®], the first water-based solution for fully digital glazing and decoration of ceramic surfaces. Patented by the group and already used on production lines in Spain and Italy, the Ecoink-Cid[®] range comprises existing glazes and digital inks along with a series of new products: glazes with different gloss levels, matt glazes with all kinds of finish, inks covering a complete colour range, inks for ceramic and metallic effects, and glues for crushed frit application. These products can be used to create a wide range of surfaces with the most natural finishes, superior aesthetic quality, and greater definition, intensity and realism in terms of colours and effects. The new full digital solution combines technical and aesthetic advantages with eco-friendly characteristics, making for visually-striking products with a high level of environmental sustainability (particularly in the case of large sizes). One of the biggest advantages is the shorter drying times, which simplify subsequent applications on any product type or size. In terms of environmental impact, Ecoink-Cid[®] simplifies waste management and adopts a more eco-friendly water-based cleaning process. It reduces atmospheric emissions and improves the working environment, offering ceramic tile producers the very best solutions compliant with the latest emissions legislation and environmental protocols.

» Ceramic tile, a key architectural material

Until just a few decades ago, ceramic tiles were small, heavy,



Non si è potuto festeggiare meglio il 55° anniversario del Gruppo Torrecid che, allo scorso Cevisama, si è aggiudicato il premio Alfa de Oro 2018 per lo sviluppo di Ecoink-Cid[®], la prima soluzione a base acqua per smaltare e decorare le superfici ceramiche in maniera totalmente digitale. Brevettata dalla multinazionale spagnola e già utilizzata su linee produttive in Spagna e in Italia, la soluzione Ecoink-Cid[®] comprende sia smalti e inchiostri digitali esistenti, sia i nuovi prodotti: smalti con differenti livelli di lucentezza, smalti matt con ogni tipo di finitura, inchiostri che coprono tutta la gamma cromatica, inchiostri per effetti ceramici e metallici, colle per l'applicazione di graniglie.

Con essi è possibile ottenere un'ampia gamma di superfici con finiture più naturali, migliore qualità estetica, maggiore definizione, resa e realismo nei colori e negli effetti.

Vantaggi tecnici ed estetici che si coniugano con l'aspetto eco-friendly della nuova soluzione Full Digital. Produzioni sempre più spettacolari, soprattutto nel caso dei grandi formati, ma anche sostenibili per l'ambiente. Tra i vantaggi in produzione, significativa è la riduzione dei tempi di essiccazione che semplifica le applicazioni successive su qualunque tipo di prodotto e formato.

In termini di impatto ambientale, Ecoink-Cid[®] facilita la gestione di scarti e rifiuti, più ecologica e semplice dato che la pulizia si realizza con acqua; riduce le emissioni in atmosfera e migliora l'ambiente di lavoro, offrendo ai produttori di ceramica le migliori soluzioni in ottemperanza alle nuove legislazioni sulle emissioni e ai protocolli ambientali.

» La ceramica, materiale di riferimento per l'architettura

Piccola, pesante, ripetitiva e li-





TORRECID

repetitive and relegated to use in the bathroom and kitchen. Nowadays they come in sizes of 1.5x3 metres and higher and in thicknesses of just 6 mm, and with the advent of the 21st-century digital revolution they are now used for cladding facades and roofs, in urban design and for covering any interior surface. Now part of our daily lives, ceramic tile has become the number one option for architects and interior designers.

Looking to the future, the next step in the water-based full digital process is to make this technology even more sustainable.

With this in mind, Torrecid presented its Restaurant 55 exhibit at Cevisama 2018, an eye-catching stand recreating an exclusive avant-garde restaurant where every detail has been designed with the utmost care and attention to create a unique visitor experience. In this more than 600 square metre space, the Spanish group displayed new products and designs under the Style-Cid® brand name, exploring future ceramic trends in keeping with a timelessly innovative concept.

In its more than half a century of history, Torrecid has played a vital role in the ceramic industry's most important technological revolutions, leading to the development of alternative products to materials such as wood, natural stone and glass. It has won several Alfa de Oro awards, one of the most prestigious international accolades in the sector. The latest award for the new water-based full digital solution pays tribute to the group's important contribution to an industry that has already demonstrated its capacity to evolve and reinvent itself to exploit new opportunities. X

mitata a bagni e cucine: questa era la ceramica alcuni decenni fa, fino a quando, specie con l'avvento della rivoluzione digitale del XXI° secolo, si è potuto fabbricarla in formati di oltre 1,5 x 3 metri, con spessori di appena 6 mm, proponendola come rivestimento di facciate, tetti, arredo urbano e negli interiors per ricoprire qualunque superficie.

Già parte del nostro quotidiano, la ceramica si è convertita nell'opzione di riferimento per architetti e progettisti di interni. Ora, con il Full Digital a base acqua, la nuova tappa, per un futuro che è già presente, è quella di renderla ancora più sostenibile.

Seguendo questo percorso, Torrecid si è presentata a Cevisama 2018 con 'Restaurant 55', uno spazio ispirato ad un modernissimo ristorante esclusivo, nel quale ogni dettaglio è curato al massimo e dove è possibile sperimentare sensazioni uniche. Un allestimento scenografico, su oltre 600 mq, nel

quale, sotto l'insegna del brand Style-Cid®, il gruppo spagnolo ha presentato i nuovi prodotti e design, mettendo in scena mode e tendenze del futuro del settore ceramico secondo un concept atemporale, unico e innovativo.

Protagonista delle rivoluzioni tecnologiche più significative che hanno consentito all'industria ceramica di proporsi come alternativa a materiali quali il legno, la pietra naturale e il vetro, in oltre mezzo secolo di attività, Torrecid ha ricevuto diversi premi Alfa de Oro, tra i più importanti riconoscimenti del settore a livello internazionale.

Quest'ultimo, per la nuova soluzione Full Digital a base acqua, sancisce nuovamente il contributo della multinazionale ad un'industria ceramica che ha già dimostrato di sapersi reinventare e trasformare per cogliere nuove opportunità nel prossimo futuro. X