

NG Kütahya grows in the large size tile segment

NG Kütahya cresce nei grandi formati

Paola Giacomini - p.giacomini@tiledizioni.it



It was the summer of 2014 when NG Kütahya Seramik, the leading Turkish ceramic tile manufacturer and an internationally renowned brand, started up a new 28,000 sq.m/day production facility with 2 complete lines: one for large ceramic panels using System Lamina technology and the other for large-size tiles equipped with Sacmi traditional pressing technologies.

That 80 million euro investment marked the beginning of a rapid expansion project that has continued uninterrupted to the present day. A new high-end tile factory equipped with new Sacmi kilns and PH 7500 presses was inaugurated in February 2018, allowing the Turkish company to reach an overall annual capacity in the tile segment of almost 36 million sq.m with production sites extending over a total covered area of 270,000 sq.m.

The focus of all the latest investment projects is to expand in the large-size tile segment. "Our aim is to set ourselves apart and to differentiate our products in the market," says **Erkan Gural**, Chairman of NG Kütahya. "That's why we are focusing on the highest possible quality – and consequently the most advanced technologies available – and on the most innovative materials, such as large panels and large-size tiles, which now represent 100% of our production. Our full-body porcelain tile portfolio ranges from the smallest 60x60 and 80x80 cm sizes, which already face strong global competition, to the larger 60x120, 60x160 and 120x120 cm sizes and through to the biggest 120x240 cm panel with thicknesses of 9 mm and 6 mm. We have also launched our newest production of 60x160 cm panel with thickness of 20 mm".



Era l'estate del 2014 quando NG Kütahya Seramik, leader in Turchia nella produzione di piastrelle e marchio riconosciuto a livello internazionale, avviò la nuova fabbrica da 28.000 mq/giorno, dotata di due linee complete: una per la produzione di grandi lastre con tecnologia System Lamina e l'altra, fornita da Sacmi, per la produzione di grandi formati fabbricati con pressatura tradizionale.

Quell'investimento da 80 milioni di euro segnò solo l'inizio di un rapido programma di espansione che non si è ancora interrotto: un nuovo impianto, dotato di forni e presse PH 7500 Sacmi è stato inaugurato a febbraio 2018, consentendo all'azienda turca di raggiungere una capacità produttiva annua di circa 36 milioni mq di piastrelle e un'estensione dei propri siti produttivi su 270.000 mq coperti.

Filo conduttore di tutti gli ultimi investimenti resta l'espansione nel segmento dei grandi formati. "Il nostro obiettivo è differenziarci sul mercato" – dice **Erkan Gural**, presidente di NG Kütahya. "Per questo puntiamo su produzioni della massima qualità utilizzando le tecnologie più avanzate e sui materiali più innovativi come i grandi formati e le lastre, che oggi assorbono praticamente l'intera produzione. Il nostro catalogo di gres porcellanato a tutta massa oggi copre dai più piccoli 60x60 e 80x80 cm, già oggetto di fortissima concorrenza sui mercati mondiali, ai formati più grandi 60x120, 60x160, 120x120 cm, fino alla lastra 120x240 cm con spessore 6 e 9 mm. Abbiamo inoltre lanciato la produzione di lastre 60x160 cm con spessore 20 mm".

Gli sforzi di NG Kütahya di posizionare il marchio nella fascia



Erkan Gural

NG Kütahya's efforts to position the brand in the highest end of the market have certainly paid off. Its products are mostly used in the architecture segment for large-scale projects and for external façade cladding, as well as in Turkey's rapidly-expanding building renovation segment. Exports are also growing and are now essential for absorbing the recently-added capacity.

"We are exporting about 30% of our production but aim to increase this to at least 40%," confirms **Erkan Gural**. "Although our main export markets are currently Europe and the Middle East, we are also aiming to achieve rapid growth in Far East Asia, particularly China, Malaysia, Singapore and Japan, a region that is expected to become our largest market within a couple of years. We are the first and currently the only Turkish ceramic company to export to China. In March 2017 we began supplying our 120x240 cm polished panel with a 9 mm thickness to a large Chinese distributor and to a leading local manufacturer and by the end of the year had shipped 150 containers. Future expectations are very positive as these relationships have evolved into stable partnerships thanks to the quality and design of our materials together with our guaranteed service and reliability."

NG Kütahya is a group of companies with activities spanning the tile industry, the tableware industry (it manufactures 120 million pieces/year of porcelain products) and the real estate and hotel sector. X

più alta del mercato sono stati decisamente ripagati. I suoi prodotti sono ampiamente utilizzati in architettura per grandi progetti e per il rivestimento di facciate, oltre che nel segmento delle ristrutturazioni edilizie, comparto in forte sviluppo in Turchia.

In crescita anche le esportazioni, ormai un "must" per assorbire la nuova capacità produttiva.

"Esportiamo circa il 30% dei nostri volumi ma dovremo arrivare almeno al 40%", conferma **Erkan Gural**. "I nostri maggiori mercati sono oggi in Europa e Medio Oriente, ma puntiamo ad una rapida crescita nel Far East (Cina, Malaysia, Singapore e Giappone) che dovrebbe divenire il nostro primo mercato estero nel giro di un paio d'anni. Al momento siamo la prima e uni-

ca azienda ceramica turca ad esportare grandi lastre in Cina. Abbiamo iniziato nel marzo 2017 con la fornitura di lastre levigate 120x240 cm in spessore 9 mm ad un grande distributore cinese e ad una delle più note aziende ceramiche dell'area di Foshan; a fine anno avevamo già spedito 150 container. Le aspettative future sono molto positive, dato che questi rapporti commerciali si sono trasformati in stabili partnership, grazie alla qualità, al design e al servizio affidabile che abbiamo saputo offrire".

Oltre che nel comparto delle piastrelle, NG Kütahya è attivo nella produzione di stoviglieria (produce 120 milioni di pezzi/anno di porcellana da tavola) e nel settore immobiliare e alberghiero. X

Sacmi technologies are protagonists of NG Kütahya's recent investment

The lines delivered by Sacmi will be used for the production of a wide range of sizes, including 60x60 cm, 80x80 cm, 40x80 cm and 60x120 cm.

The order centres around the drying/firing department and includes two EKO kilns of length 140 metres (150 metres including the dryers) equipped with cutting-edge heat recovery technology.

New high tonnage presses coupled with multi-level dryers have also been installed upstream of the kilns.

These new lines stand out for their high levels of automation and energy savings and are equipped with cutting-edge end-of-line management technology, particularly for packaging.

Thanks to the new Ekowrap packaging machines manufactured by Nuova Sima, NG Kütahya will achieve significantly reduced cardboard consumption along with extremely versatile management of the various sizes and the ability to customise products using either plain or pre-printed blanks.

Tecnologia Sacmi protagonista dell'ultimo investimento NG Kütahya

Le ultime linee fornite da Sacmi, partner storico del gruppo turco, sono destinate alla produzione di diversi formati, tra cui 60x60, 80x80, 40x80 e 60x120 cm. Cuore della fornitura è il reparto essiccazione-cottura, che comprende due forni EKO di 140 metri di lunghezza (150 compresi gli essiccatoi), equipaggiati con le più moderne tecnologie per il recupero calore. A monte, le nuove presse ad elevato tonnellaggio abbinato ad essiccatoi multipiano.

Caratterizzate da elevata automazione e risparmio energetico, le nuove linee sono dotate della migliore tecnologia anche per quanto riguarda la gestione del fine linea e, in particolare del packaging: grazie alle nuove confezionatrici Ekowrap prodotte da Nuova Sima, NG Kütahya potrà ottenere un notevole risparmio nella quantità di cartone utilizzato, con massima versatilità di gestione dei vari formati e possibilità di personalizzare il prodotto, potendo utilizzare indifferentemente sia fustelle neutre sia prestampate.