

# The world's top ceramic tile manufacturers

## I maggiori produttori mondiali di piastrelle

Luca Baraldi - Acimac Research Dept. (studi@acimac.it - www.mec-studies.com)

To supplement the world tile production and consumption figures, Ceramic World Review is publishing key data on the sector's leading groups and companies, ranked by output volumes and updated to 31/12/2017.

Along with the main data for installed capacity, real production, export share and number and locations of facilities (in the tile segment), we also report turnover generated purely from the sale of ceramic tiles. This allows a more accurate comparison to be made between large groups which often operate across multiple segments of the ceramic industry (sanitaryware, tableware, heavy clay) and the supply chain (raw materials, adhesives, distribution), as well as other sectors (bathroom and kitchen furnishings, non-ceramic surface coverings, building materials, chemicals, etc.). To provide a more complete picture of group size, we also include total or consolidated turnover and the segments that generated it. The figures were supplied directly by the companies themselves or obtained from public sources, and in some cases are based on estimates.

However, the rankings are not exhaustive.

A number of groups have been omitted due to the lack of sufficient data, including the largest Italian manufacturer, **Concorde Group**, which would certainly have ranked amongst the top three in terms of turnover. Other players that would have entered the rankings include the largest Egyptian group, Cleopatra and a number of Chinese manufacturers.

A completamento dei dati di produzione e consumo mondiale di piastrelle, Ceramic World Review presenta l'aggiornamento al 31/12/2017 dei maggiori player del settore, ordinati per volumi prodotti.

Oltre ai dati principali relativi a capacità installata, produzione effettiva, quota export e numero e sede degli stabilimenti (nel segmento piastrelle), si riporta anche il fatturato generato dalla sola vendita di piastrelle ceramiche; questo per consentire un confronto più omogeneo tra grandi gruppi, spesso operanti in più comparti dell'industria ceramica (sanitari, stoviglie, laterizi), della filiera (materie prime, adesivi, distribuzione) o addirittura in altri settori (arredobagno e cucine, rivestimenti non ceramici, materiali per edilizia, chimica, ecc.).

Per fornire un quadro più completo della dimensione di gruppo viene indicato anche il fatturato totale o il consolidato e i comparti che lo hanno generato. I dati sono stati forniti direttamente dalle aziende o, in alcuni casi, stimati o recuperati da fonti pubbliche.

La graduatoria non è tuttavia esaustiva: l'indisponibilità di un numero sufficiente di dati fa sì che siano omessi alcuni gruppi, tra cui il maggiore italiano, **Concorde Group**, che, per fatturato, salirebbe addirittura sul podio. Analogamente, rientrerebbero nel ranking anche il maggiore produttore egiziano, Cleopatra, e alcuni gruppi cinesi.

In the 2017 rankings of the top 26 world groups, the positions of the four largest tile producers remain unchanged.

The American giant **Mohawk Industries, Inc.** remains firmly at the top of the rankings with an estimated 2017 output of between 230 and 250 million sq.m. The US multinational is well ahead of all its competitors, especially in terms of revenues. As of 31/12/2017, it reported sales of US \$3.405 billion in the tile segment alone, equivalent to 36% of the group's total revenues. The Thai group **SCG** is in second place in terms of output volumes (187 million sq.m), but well behind in sales revenues (709 million euros). The Mexican group **Lamosa** increased its tile production to 171 million sq.m and registered revenues at 751.4 USD million (about 647 million euros). We remind that Lamosa strengthened its position as the third largest world group and the leader in Latin America following the acquisition of the Argentinian group San Lorenzo on 3 October 2016, with manufacturing facilities in Argentina, Colombia and Peru. A total of 13 compa-

La graduatoria 2017 dei 26 maggiori gruppi mondiali vede invariate le posizioni dei primi quattro grandi produttori di piastrelle.

Il colosso americano **Mohawk Industries, Inc** si conferma ben saldo al vertice della graduatoria, con una produzione stimata tra i 230 e i 250 milioni mq. La multinazionale americana distanzia tutti i competitor soprattutto in termini di fatturato: al 31/12/2017, 3.405

milioni di dollari generati nel solo segmento piastrelle, pari al 36% dei ricavi complessivi del gruppo. Al secondo posto per volumi prodotti (187 milioni mq), ma distaccato per valore delle vendite (709 milioni di euro), il gruppo thailandese **SCG**. Il gruppo messicano **Lamosa** segue a ruota con una produzione di 171 milioni mq e un fatturato di 751,4 milioni di dollari (circa 647 milioni di Euro).

Da ricordare che Lamosa ha

**inter**  **ser**

reliable fast worldwide

**READY FOR YOUR BUSINESS  
LIKE NO OTHER**

**YOU CAN EASILY OPTIMIZE**

your digital decorating system  
**performance.**

The **exclusive**

**INTER SER EOLO**

helps our customers  
to improve speed and  
extend spare parts life.

**GET ALL THE STORIES AT**

[www.interser.it/discover](http://www.interser.it/discover)

**VISIT US AT**



 **INTER SER S.p.A.**

Since 1996 INTER SER provides original spare parts  
and effective solutions for the ceramic industry

**Head Office**

Via Verdi, 27 13100 - Vercelli (VC) - Italy  
tel +39 0161 218860 - fax +39 0161 219662

**Logistic**

Via Sardegna, 4  
41049 Sassuolo (MO) - Italy

**Massimo Barale**  
**INTER SER Technical Manager**



	Group / Company	Country	Production (mill. m <sup>2</sup> )	Installed capacity (mill. m <sup>2</sup> )	Exports share	Turnover (only TILE segment) (mill. €)	Total turnover (mill. €)	Tile plants / Location	Main Tile Brands / Companies
1	MOHAWK INDUSTRIES, INC	USA	230-250 estimates on official company data	230-250	n.a.	\$ 3,405 mill.	\$ 9,491 mill. (tiles, carpet, laminate & wood)	19 in USA, Mexico, Italy, Spain, Poland, Bulgaria, Russia	American Olean, Dal Tile, KAI, Kerama Marazzi, Marazzi, Ragno, Emilgroup
2	SCG GROUP	Thailand	187.0	210.0	14	709.0	855.0 (tiles + sanitaryware)	21 in Thailand, 7 in Vietnam, 4 in Indonesia, 1 in the Philippines	Cotto, Prime, Mariwasa, Sosuco, Campana, Kia, DK, Trend
3	GRUPO LAMOSA	Mexico	170.8	175.3	41	647.5	n.a.	9 in Mexico, 2 in Argentina, 1 in Colombia, 3 in Peru	Lamosa, Porcelanite, Firenze, Italica, San Lorenzo, Cordillera, Scop, Princesa, Mallorca
4	RAK CERAMICS PJSC	UAE	81.5	113.0	45	452.0	690.0 (tiles, sanitary, tableware)	10 in UAE, 6 in Bangladesh, China, India, Iran (only tiles)	RAK, Elegance
5	CERAMICA CARMELO FIOR	Brazil	81.0	84.0	16.5	172.0	172.0	4 in Brazil	Cecafi, PISOforte, Fioranno, Ideale, Arielli
6	PT MULIAKERAMIK	Indonesia	77.9 (sales 2016)	80.0	n.a.	n.a.	n.a.	8 in Indonesia	Mulia
7	PAMESA	Spain	74,0	80,0	73,0	435,0	580,0	6 in Spain	Pamesa Ceramica, TAU Ceramica, Ecoceramic, Geotiles, Navarti, Prissmacer
8	GRUPO FRAGNANI	Brazil	73.5	74	7	152.7	152.7	3 in Brazil	Incefra, Incenor, Tecnogres, In Out
9	KAJARIA CERAMICS	India	64.0	69.4	1	343.0	360.0 (tiles, sanitaryware)	10 in India	Kajaria
10	CERSANIT SA	Poland	60.0	74.0	22	281.0	472.0 (tiles, sanitaryware)	4 in Poland, 6 in Russia, Romania, Ukraine, Germany	Cersanit, Opoczno, Meissen Keramik
11	STN GROUP	Spain	59.8	61.0	74	239.6	239.6	2 in Spain	STN, Alaplana, Keratile, Tesany
12	DYNASTY CERAMIC	Thailand	56.0	75.0	4	191.0	191.0	3 in Thailand	Dynasty, Tile Top, Jaguar, Mustang, Value, Cosmo, RCI, M
13	VITROMEX	Mexico	55.0 (2016)	57.0 (estimates)	n.a.	n.a.	n.a.	5 in Mexico	Vitromex, Construpiso, Artemis, Arko
14	ARWANA CITRAMULIA	Indonesia	53.0	57.4	0	120.0	120.0	5 in Indonesia	Arwana, UNO
15	KALE GROUP	Turkey	52.1	62.0	33	225.0	277.0 (tiles, bathroom, others)	20 Turkey	Canakkale Seramik, Kalebodur, Edilcuoghi, Edilgres, Campani, IDA

nies occupy the production range between 50 and 100 million sq.m. Of these, both Spanish groups in the rankings saw a particularly strong performance in 2017. **Pamesa** increased its output to 74 million sq.m and tile segment revenues to 435 million euros (about +16%). **STN** group also marked up double-digit growth reaching an output of 60 million sq.m (up 17% on 2016) with revenues up 21% to 240 million euros

Total 2017 production of the 26 largest world groups in the sector amounted to around 1.83 billion sq.m, 13% of world tile production. X

consolidato la posizione di terzo maggiore gruppo mondiale e primo in America Latina, grazie all'acquisizione (il 3 ottobre 2016) del gruppo argentino San Lorenzo, con impianti in Argentina, Colombia e Perù. Oltre una decina di aziende si collocano nella fascia tra i 50 e i 100 milioni mq di produzione. Tra queste, spiccano i risultati di entrambe le aziende spagnole in classifica. **Pamesa** ha portato la produzione a 74 milioni mq e i ricavi (nel solo segmento pia-

strelle) a 435 milioni di euro, con un incremento di circa il 16% sul 2016. Tassi di crescita a doppia cifra anche per il gruppo **STN**, la cui produzione è salita a 60 milioni mq (+17%) e il fatturato ha segnato un +21% sfiorando i 240 milioni di Euro. Complessivamente, la produzione totale realizzata nel 2017 dai 26 maggiori gruppi mondiali del settore ha raggiunto circa 1.830 milioni mq, pari al 13% della produzione mondiale di piastrelle. X

	Group / Company	Country	Production (mill. m <sup>2</sup> )	Installed capacity (mill. m <sup>2</sup> )	Exports share	Turnover (only TILE segment) (mill. €)	Total turnover (mill. €)	Tile plants / Location	Main Tile Brands / Companies
16	LASSELLSBERGER GROUP	Austria	50.5	51.0	52.0	275.0	n.a.	5 Czech Rep., 2 Hungary, 1 Romania, 1 Russia	Rako, Cesarom, LB, Zalakeramia
17	GRUPO CEDASA	Brazil	48.5	70.0	10	n.a.	n.a.	1 in Brazil	Majopar, Cedasa, Vistabella, Lorenza
18	CELIMA (Trebol Group)	Peru	42.0	54.0	n.a.	n.a.	n.a.	3 in Peru	Celima, San Martin
19	WHITE HORSE CERAMIC IND.	Malaysia	42.0	56.0	15	176.9	n.a.	3 Malaysia, 1 Vietnam, 1 Taiwan	White Horse
20	CERAMIC INDUSTRIES	South Africa	42.0	49.0	20	n.a.	n.a.	5 in South Africa, 1 in Australia	Gryphon, Pegasus, Samca, Vitro, NCI
21	SAUDI CERAMICS	Saudi Arabia	40.7	64.0	n.a.	n.a.	n.a.	4 in Saudi Arabia	Saudi Ceramics
22	H&R JOHNSON (INDIA)	India	40.0	64.0	4	187.8	229.7 (tiles, sanitaryware)	13 in India	Johnson, Marbonite, Endura, Porselano
23	INTERCERAMIC	Mexico	40.0	44.0	28	345.0	463.0 (tiles, sanitaryware, others)	4 Mexico, 1 USA	Interceramic
24	PORTOBELLO (PGB)	Brazil	39.0	46.0	15	321.9	321.9	2 in Brazil	Portobello, Pointer
25	ELIZABETH	Brazil	37.5	55,0	2	n.a.	n.a.	5 in Brazil	Elizabeth
26	CORONA	Colombia	35.4	41.6	10	163.0	486.0 (tiles, sanitaryware)	5 in Colombia	Corona, Orchid

ADVERTISING



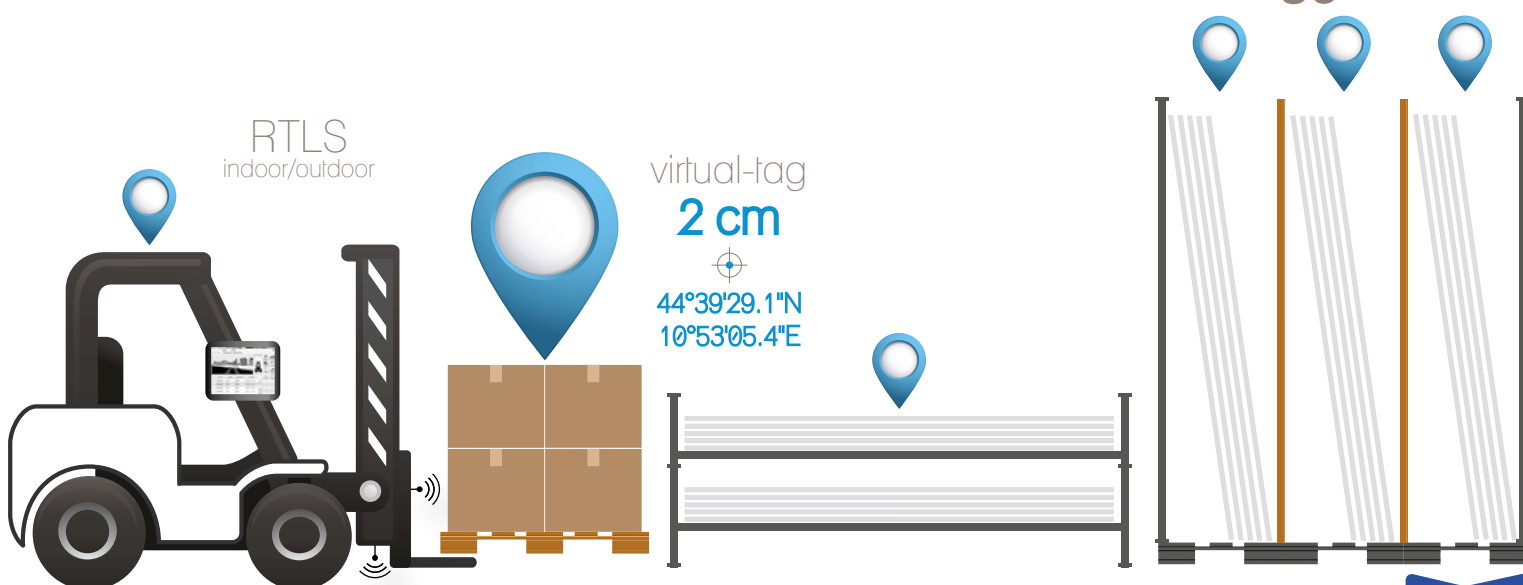
# INTELLIMAG<sup>®</sup> pro-tile

the warehouse management system



Discover how to improve your logistics

## the logistic system 4.0 for tile industries based on GPS&FGS technology



increases **up to 50%** the efficiency of warehouse & picking systems  
without the use of any tags

INFOLOG SPA - Italy - [www.intellimag.it](http://www.intellimag.it)

for info:  
+ 39 059 822446  
[intellimag@infolog.it](mailto:intellimag@infolog.it)