

# The largest Italian groups and companies

## I big del made in Italy

Chiara Bruzzichelli - c.bruzzichelli@tiledizioni.it

With revenues of 5.55 billion euros in 2017 (year-on-year growth of 2.4%), the Italian ceramic tile industry finally returned to the pre-crisis levels of 2008 (5.5 billion euros).

The sector's growth was once again driven by exports, which rose by 2.5% to 4.7 billion euros, further boosted by the continued recovery of the domestic market where sales reached 842 million euros (+1.6%).

Despite slower growth than in 2016, the 145 companies making up the industry posted a strong overall performance.

This was reflected in the results of the 33 largest groups and companies, almost all of which reported an increase in revenue. These figures were published in the exclusive annual study conducted by the magazine **Tile Italia** ("Italian ceramic tile companies, revenues 2017", Tile Italia 3/2018). This league table of excellence is summarised below, although readers should note that the figures for **Marazzi Group** (which would certainly feature in the rankings) are not present in the table as they are included in the overall financial results of Mohawk Industries (see page 74).

The rankings of the top Italian groups with revenues above 200 million euros have remained unchanged. Although **Concorde Group** does not publish its operating data, it certainly remains at the top of the rankings along with its many companies and brands in Italy, France, Russia and the United States.

In second place is **Iris Ceramica Group** with consolidated revenues of 590 million euros, up 11.3% on 2016 with an increase of 60 million euros (the largest growth in absolute terms). Next come **Finfloor Group** with consolidated revenues of 424.8 million euros (up 4.4% on 2016) and **Panariagroup** with 384.6 million euros (+2%).

Closing out this top segment of Italian groups are **Casalgrande Padana** (265.1 million euros, -4.8%) and **Coop. Ceramica d'Imola** (244.8 million euros, -1.3%), whose manufacturing operations are based entirely in Italy, unlike the four largest groups which are all highly internationalised in terms of production.

Con un fatturato salito a 5,55 miliardi di Euro (+2,4% sul 2016), nel 2017 l'industria italiana delle piastrelle ceramiche si è riportata sui valori pre-crisi del 2008. Merito ancora una volta delle esportazioni, cresciute del 2,5% a 4,7 miliardi di Euro, ma anche del nuovo recupero sul mercato domestico, dove le vendite hanno raggiunto gli 842 milioni di Euro (+1,6%).

L'andamento positivo dell'intero comparto (145 aziende), pur in decelerazione rispetto al 2016, si ritrova nei risultati registrati dai 33 maggiori gruppi o aziende del settore, che, nella quasi totalità, hanno chiuso l'ultimo esercizio con ricavi in crescita.

A rilevarlo è lo studio esclusivo condotto come ogni anno dalla rivista **Tile Italia** ("Le aziende ceramiche italiane, fatturati 2017", Tile Italia 3/2018).

Una vera e propria "classifica di eccellenze" che sintetizziamo di seguito, segnalando ai lettori che i dati relativi all'attività di **Marazzi Group** (che rientrerebbe a pieno titolo sul podio dei maggiori gruppi italiani) non sono inseriti in tabella in quanto ricompresi nei risultati complessivi di bilancio di Mohawk Industries (ve-

di pag. 74).

La graduatoria dei big del made in Italy vede posizioni inalterate per i primi grandi gruppi con fatturati superiori ai 200 milioni di Euro.

Primo fra tutti, il **Gruppo Concorde** che, pur non rendendo pubblici i dati d'esercizio, resta fermamente in testa alla classifica con la sua galassia di imprese e marchi in Italia, Francia, Russia e Stati Uniti.

Al secondo posto si conferma **Iris Ceramica Group**, con un fatturato consolidato di 590 milioni di Euro (+11,3% sul 2016, ossia 60 milioni di Euro in più, l'incremento più elevato in valore assoluto come già l'anno prima). Seguono il **Gruppo Finfloor**, che porta i ricavi consolidati a 424,8 milioni di Euro (+4,4% sul 2016) e **Panariagroup**, che chiude il 2017 a 384,6 milioni di Euro (+2%). Chiudono il primo gruppo **Casalgrande Padana** (265,1 milioni di Euro, -4,8%) e **Coop. Ceramica d'Imola** a 244,8 milioni di Euro (-1,3%), le cui produzioni sono realizzate esclusivamente in Italia, contrariamente ai quattro gruppi maggiori, tutti fortemente internazionalizzati anche a livello produttivo.

Sono 7 le aziende nella fascia



Just precious.

**COLOROBIA®**  
SPECIALTIES SPACE

[colorobbia.it](http://colorobbia.it)

A total of 7 companies occupy the revenue segment of between 100 and 200 million euros.

The **Faetano-Del Conca** group posted 2.9% growth to 168.5 million euros, followed by **Ricchetti Group** with a 1.8% contraction to 162.2 million euros.

**Gresmalt Group** again reported double-digit growth in 2017 to more than 132 million euros (+12.8%), while **Rondine Group** (+1.4%) and **ABK Group** (+5.8%) both posted revenues of 110 million euros. In June this year the latter signed an agreement with Capital For Progress 2 (CFP 2) for

tra i 100 e i 200 milioni di Euro di fatturato. In crescita del 2,9% a 168,5 milioni di Euro il gruppo **Faetano-Del Conca**, seguito da **Ricchetti Group** che cede l'1,8% scendendo a 162,2 milioni di Euro.

Un nuovo incremento a doppia cifra ha caratterizzato il 2017 del **Gruppo Gresmalt**

che porta i ricavi oltre i 132 milioni di Euro (+12,8%).

A quota 110 milioni di Euro si trovano **Rondine Group** (+1,4%) e **ABK Group** (+5,8%); quest'ultimo ha siglato nel giugno di quest'anno un accordo con Capital For Progress 2 (CFP 2), finalizzato alla quotazione sul

	Group / Company	Turnover (mill. €)	% var 17/16	Employees	Production (mill. m <sup>2</sup> )	Exports share	Production units abroad	Brands/Companies
1	Concorde Group	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Novoceram (France), Italon (Russia), Landmark (USA)	Atlas Concorde, Keope, Supergres, Mirage, Caesar, Fap, Minerva, Marca Corona, Refin
2	Fiandre-Iris Group	590.0	11.3	1,600	25.0	85%	Stonepeak (USA), Porcelaingres (Germany)	Fiandre Architectural Surfaces, Iris, FMG, Sapienstone, Ariostea, Eiffelgres, Granitech, Technoriunite, Matimex, Arcarel, Tecnomix, Savoia Canada, La Ceramica
3	Finfloor Group	424.8	4.4	1,486	30.0	79	Florim USA	Florim (Floor Gres, Rex, Cedit, Cerim, Casamood, Casa dolce Casa, FLORIM stone)
4	Panariagroup	384.6	2.0	1,600	n.a.	n.a.	Panariagroup USA (Lea North America, Florida Tiles); Gres Panaria Portugal (Margres, Love Ceramic Tiles)	Panaria, Lea, Fiordo, Cotto D'Este, Blustyle
5	Casalgrande Padana	265.1	-4.8	1,049	23.4	80%		Casalgrande Padana, Nuova Riwal (Alfa Lux, Saima)
6	Coop. Ceramica Imola Group	244.8	-1.3	1,225	19.2	73%		Imola, La Faenza, Leonardo
7	Faetano Del Conca Group	168.5	2.9	635	14.1	84%	Del Conca USA	Del Conca, Faetano, Pastorelli, Produco
8	Ricchetti Group	162.2	-1.8	1,070	n.a.	91%	Cinca (Portugal), Klingenberg Dekoramik (Germany)	Ricchetti, Cisa, Cerdisa, Höganäs (Sweden), Pukkila (Finland)
9	Gresmalt Group	132.2	12.8	358	13.9	80%	Gresmalt, Abitare la Ceramica, Sintesi, Frassinoro	
10	Rondine Group	110.2	1.4	268	7.5	67%	Rondine, Sadon, Spray Dry (bodies)	
11	ABK Group	110.0	5.8	403	6.0	70%	Abk, Flaviker, Ariana, Casa Tua, Hardkoll	
12	Industrie Ceramiche Piemme	104.0	-	357	7.7	87%	Ceramiche Piemme, Valentino	
13	Romani Group	103.8	0.4	421	7.2	67%	Serenissima, Cir, Cercom, Cerasarda, Exe, Islatiles	
14	Laminam	85.0	25.0	n.a.	n.a.	n.a.	Laminam	
15	Italgraniti Group	81.6	3.3	229	4.2	80%	Italgraniti, Impronta	

listing on the AIM Italia segment of the Italian stock market by January 2019.

Finally, **Industrie Ceramiche Piemme** and **Romani Group** both remained stable at 2016 levels with 104 million euros.

In general, companies with turnovers of between 30 and 100 million euros also achieved strong performances, mostly notably **Laminam** which followed up its 36% growth in 2016 with a further 25% upturn in 2017 to 85 million euros, the largest percentage increase in the entire sector. X

mercato AIM Italia di Borsa Italiana entro gennaio 2019. Seguono, infine, **Industrie Ceramiche Piemme** e **Gruppo Romani**, entrambe stabili sui livelli di fatturato 2016 a 104 milioni di Euro.

In generale è positivo anche l'andamento delle aziende con

fatturati tra i 30 e i 100 milioni di Euro.

Tra i migliori risultati spicca la nuova performance di **Laminam** che, dopo il +36% registrato nel 2016, ha chiuso il 2017 con ricavi a quota 85 milioni di Euro, +25%, l'incremento percentuale più elevato di tutto il settore. X

	Group / Company	Turnover (mill. €)	% var 17/16	Employees	Production (mill. m <sup>2</sup> )	Exports share	Brands/Companies
16	Fincibec Group	81.3	5.0	374	5.6	70%	Monocibec, Naxos, Century
17	Italcer	81.2	-	189	3.2	73%	La Fabbrica, AVA, Elios Ceramica
18	Coem	75.3	5.5	273	7.1	68%	Coem, Fioranese
19	Gold Art Ceramica	70.7	n.a.	240	8.5	50%	Energieker
20	Ascot Group	70.3	3.2	272	6.2	84%	Ascot, Dom
21	Opera Group	70.0	8.2	229	11.6	52%	Opera, Bell'Italia
22	Gambini Group	70.0 (2016)	n.a.	315 (2016)	10.0 (2016)	86% (2016)	Production units in France: MEG, Parefeuille In Italy: Epoca, Elle-Gi, Tempra
23	Ceramiche Sant'Agostino	62.0	1.8	323	3.0	70%	Sant'Agostino
24	Polis Manifatture Ceramiche	60.6	1.8	263	3.6	80%	Polis
25	Ceramiche CCV Castelvetro	60.2 (2016)	n.a.	168 (2016)	3.3 (2016)	88% (2016)	CCV Castelvetro
26	Novabell Ceramiche Italiane	51.0	-2.9	177	3.9	87%	Novabell, Abita
27	Granitoforte	44.4 (2016)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Granitoforte
28	Cerindustries	43.6 (2016)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Cerdomus, L'Astorre, Porcellana di Rocca
29	Tuscania - CMC	42.3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Cotto Tuscania, CMC Ceramica Mandrio Correggio
30	Sichenia Ceramiche Group	37.1	-4.1	200	3.2	n.a.	Sichenia, Phorma
31	Ceramica Fondovalle	32.8	9.0	108	1.4	66%	Fondovalle, My Top
32	Savoia Italia	31.5	6.0	120	2.5	48%	Savoia, Alco
33	Altaeco	27.8	-1.8	306	1.5	48%	Appiani, Bardelli, Gabbianelli, Vogue